

APRENDENDO PRATICANDO: o caso prático da Empresa Pizza Pacioli

Ana B. A. de Lima
UFRN

Carlos V. G. de Melo
UFRN

Ingrid E. G. da Silva
UFRN

Josilene B. O. da Costa
UFRN

Edzana R. F. da C. V.
Lucena

beatrizav23@gmail.co

carlosvmelo1@gmail.co

Ingridgomeseduarda@gmail.co

josileneb.oliveir@gmail.com

Orientadora - UFRN
edzana@hotmail.com

INTRODUÇÃO

Pizza Pacioli é uma empresa do ramo alimentício criada por alunos do curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio Grande do Norte que surgiu a partir da atividade Aprendendo Praticando da disciplina de Análise de custos.

OBJETIVOS

Aplicar e compreender de modo prático os conteúdos abordados na disciplina.

RESULTADOS

De acordo com os dados apresentados, é possível perceber que a decisão tomada pela empresa sobre o preço de venda do objeto de custo (fatia de pizza) impactou diretamente na receita de vendas e no resultado operacional da execução, fazendo com que, mesmo com a redução das despesas fixas, a empresa obtivesse uma variação desfavorável dessas variáveis.

Tabela 1 - DRE pelo custeio variável

Demonstração do Resultado pelo Custeio Variável				
	Planejado	Executado	Δ(\$)	Δ(%) Δ
= Receita Operacional Bruta	4,00	3,00	(1,00)	25% D
(-) Custo do Produto Vendido	2,53	2,33	(0,20)	8,04% F
(-) Despesa Variável	0,03	0,01	(0,02)	60% F
= Margem de Contribuição	1,44	0,66	(0,78)	54,17% D
(-) Custo Fixo	0,03	0,02	(0,01)	20% -
(-) Despesa fixa	0,31	0,00	(0,31)	100% F
= Resultado Operacional Líquido	1,10	0,64	(0,46)	41,93% D

Fonte: Elaborado pelos autores.

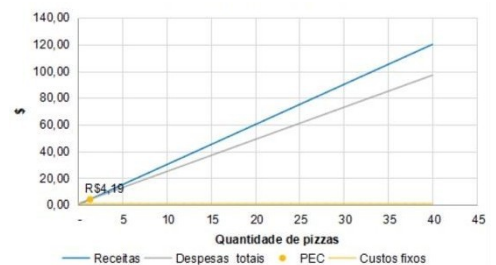
CONCLUSÃO

É possível inferir que qualquer decisão a ser tomada por uma empresa pode impactar em vários aspectos. Nesse sentido, faz-se necessário que as decisões sejam bem analisadas, assim como, os impactos que elas possam ocasionar. No caso da empresa Pizza Pacioli, a decisão de reduzir o preço de venda ocasionou uma redução do lucro, embora não tenha gerado prejuízo. E caso a decisão fosse de manter o preço de venda em R\$4,00 reais, ainda assim, todas as fatias teriam sido vendidas, visto que o produto apresentou uma excelente aceitação do público, com alta demanda e rápida saída.

METODOLOGIA

Aprendizagem baseada em projetos.

Gráfico 1 - Análise custo/volume/lucro



Fonte: Elaborado pelos autores.

REFERÊNCIAS

- GARRISON, Ray H. *Contabilidade de custos*. Curso eletrônico/Ray H. Garrison, tradução: Christiane de Brewer; técnica: Luciane revisão Dados Eletrônicos. *Briga* Porto Alegre: AMGH, 2013. Reginato.
- MARTINS, E. *Contabilidade de custos*. 6a ed. São Paulo: Atlas, 1998. MARTINS, Eliseu, 1945- *Contabilidade de custos*/Martins, Eliseu. 9.ed.-8. reimpr - São Paulo: Atlas, 2008.