

ANÁLISE DOS EVENTOS REPRESENTATIVOS DA IDENTIDADE CULTURAL DE NATAL SOB O OLHAR DOS SEUS RESIDENTES

Louise Teonácio de Brito, UFRN, E-mail: louiseteonacio@hotmail.com

Jéssyca Rodrigues Henrique da Silva, UFRN, E-mail: jessyca.r.henrique@gmail.com

INTRODUÇÃO

- Identidade cultural e sentimento de pertencimento.
- Natal (RN) tem um significativo patrimônio cultural que não é explorado.

Eventos são representativos da cultura de um povo e fazem parte da herança cultural. Quando se tornam tradição, integra-se na memória coletiva e podem ser utilizados para promover o turismo nos destinos (SERRÃO; COSTA, 2020).

OBJETIVOS

⇒ Analisar os eventos representativos da cultura de Natal a partir da percepção de seus residentes.

METODOLOGIA

⇒ **Etapa 1:** Entrevista com especialistas e grupo focal com residentes.

⇒ **Etapa 2:** Survey com 707 residentes. Análise de média e confiabilidade - SPSS

RESULTADOS



Fonte: Facebook Carnatal



Fonte: Facebook Natal em Natal



Fonte: Prefeitura de Natal

	Média	Alfa de Cronbach
Natal em Natal	6,12	0,904
Carnatal	5,64	
Festival de Quadrilhas Juninas	5,50	
Festa de São João	5,36	
Feira Internacional de Artesanato FIART	5,26	
Festa de Santos Reis	5,13	
Festival MADA	4,90	
Carnaval Multicultural de Natal	4,83	
Festival do Sol	4,79	
Forró com o turista	4,71	
Auto de Natal	4,69	
Caminhada histórica de Natal	4,66	
Festa de Nossa Senhora Aparecida	4,61	
Quinta Feira no beco	4,60	
Festa de Nossa Senhora dos Navegantes	4,38	
Caminhada religiosa de Natal	4,06	
Halleluya Natal	4,02	

CONCLUSÃO

A promoção dos eventos no destino deve considerar os mais representativos para identidade dos seus residentes. Para Natal diversificar a oferta de eventos religiosos, precisaria de mais promoção interna para posterior promoção turística.

REFERÊNCIAS

- AMARAL, P. D. A.; SILVA, A. F.; TEIXEIRA, K. S. S. Turismo e cultura na cidade de Mossoró/RN (Brasil): a dinâmica territorial de suas principais festividades. 2008.
- FLORES, J. Z.; BEM, J. S. Revitalização do patrimônio e desenvolvimento do turismo cultural em porto Alegre-RS [Brasil]: centro cultural la salle como estudo de caso. **Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade**, 2021.
- SERRÃO, S.; COSTA, R. (2020). Os eventos culturais como promotores do desenvolvimento local: o caso da Festa do Vinho Madeira. **Journal of Tourism & Development**, 34, 149-164.